

## **BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE CONGIUNTO COSMOBSERVER E MISSION DARK SKY 2020**

**I dati presenti in questo documento sono aggiornati al 31 dicembre 2020.  
Il presente documento è stato redatto sotto la supervisione del  
Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico**

### **NOTA DI CSR:**

***“Tutti i dati presenti in questo documento sono a tua disposizione on line, non hai bisogno di stamparli. Pensa all’ambiente e riduci l’utilizzo di carta. Grazie, sono sicuro che farai anche tu la tua parte a favore del nostro pianeta. Ne abbiamo soltanto uno”.***

*Emmanuele Macaluso  
fondatore di COSMOBSERVER e  
MISSION DARK SKY*

## INDICE

- Introduzione: “COSMOBSERVER - Un 2020 impegnativo rivolto al futuro”	pag. 3
- Attività editoriale	pag. 5
- Formazione	pag. 6
- I numeri di COSMOBSERVER: Attività media e di Relazioni Pubbliche	pag. 7
- Social	
- Stampa & Relazioni Pubbliche	
- Partnership:	pag. 10
- Partnership strategiche	
- Media partnership in eventi	
- Altri progetti:	pag. 11
- G.R.O.C.A. (Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmica e Astronomica)	pag. 11
MISSION DARK SKY Campagna globale di sensibilizzazione sull’inquinamento luminoso (Bilancio sociale integrato al Bilancio di missione 2020 di COSMOBSERVER)	pag. 12
- Indice del Bilancio sociale di MISSION DARK SKY 2020	pag. 12
- Introduzione	pag. 12
- Volumi media - Press	pag. 13
- Social Media e Partnership	pag. 14
- Riconoscimenti COSMOBSERVER	pag. 15
- Contatti	pag. 16
- Nota finale sulla redazione del bilancio	pag. 16

## BILANCIO DI MISSIONE: COSMOBSERVER 2020

### Introduzione: “COSMOBSERVER - Un 2020 impegnativo rivolto al futuro”

Come ogni anno, anche il 2021 ci vede impegnati nell’analisi dei dati e nella pubblicazione del nostro bilancio sociale e di missione. La stesura di questo documento, evidenzia l’attenzione di **COSMOBSERVER** in ambito di trasparenza e **CSR (Corporate Social Responsibility – Responsabilità Sociale d’Impresa)**, e fa di del nostro progetto - anche in questo - un *unicum* nel panorama della divulgazione scientifica italiana.

Il 2020, settimo anno di vita del nostro progetto integrato di divulgazione e comunicazione scientifica, è stato un anno particolarmente complesso a causa dell’emergenza sanitaria globale Covid-19, che ha limitato molte attività, in *primis* quelle definite “in presenza”.

Per un progetto di divulgazione come COSMOBSERVER, che ha fatto delle azioni live e delle interviste in presenza dei grandi nomi dello spazio un fiore all’occhiello, le limitazioni agli spostamenti hanno significato un significativo ridimensionamento delle attività editoriali, di formazione e osservative.

In un anno dove è esplosa la moda dei *webinar*, condotti e/o frequentati da sedicenti esperti, atti più a posizionarsi in qualche modo sul mercato che a parlare di scienza e contenuti (non avendone le competenze), COSMOBSERVER ha scelto di differenziarsi non partecipando ad alcuno di questi “eventi”.

Il 2020 di COSMOBSERVER infatti è stato silenzioso, all’insegna di un importante lavoro di *back office* che ha portato all’impostazione di importanti partnership che garantiranno un salto di qualità per il nostro futuro. È stato infatti compiuto un’azione di selezione dei partner in grado di fornire un contributo di qualità alla causa della divulgazione scientifica italiana.

Una di queste, alla quale teniamo particolarmente, è quella con **Auriga**. Auriga è il più importante importatore e distributore di telescopi (Strumentazione Astronomica ed Accessoristica) italiano e per i paesi del Sud-Europa.

La collaborazione va oltre la semplice fornitura di strumenti per le osservazioni del **G.R.O.C.A.** (noto anche come **GROCA**, il nostro **Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmica e Astronomica**), ma si baserà anche sulla condivisione di esperienze, *know how* e attività di natura comunicativa e divulgativa.

La partnership è stata ufficializzata lo scorso 30 giugno a mezzo stampa e, nonostante il periodo mediatico molto incentrato sugli effetti della pandemia Covid, ha avuto un notevole successo sulle testate di settore e generaliste.

Questo bilancio sociale di missione, così come quello presentato lo scorso anno, è congiunto.



Daremo quindi atto non solo delle attività svolte da COSMOBSERVER, ma anche dalla nostra campagna globale di sensibilizzazione sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY.

Al termine di questa doverosa introduzione, auguriamo quindi una buona lettura, con la speranza di aver condiviso quella volontà di trasparenza che è alla base del lavoro di tutti i membri dello staff di COSMOBSERVER.

4

*Emmanuele Macaluso*

*Fondatore e Project Manager di  
COSMOBSERVER  
e MISSION DARK SKY*

## ATTIVITA' EDITORIALE

### Gli articoli

Dal gennaio al dicembre 2020, COSMOBSERVER ha pubblicato 8 articoli, che si aggiungono ai 79 pubblicati fin dalla nascita del progetto. L'attività editoriale del progetto nel 2020 è così suddivisa:

5

Attualità: 3

Comunicazioni ufficiali: 3

Recensioni: 1

Bilanci di missione: 1

Di seguito l'elenco completo degli articoli in ordine di pubblicazione.

### Attualità

- > "Demo-2 SpaceX: Decollo di una nuova era" - 30 maggio 2020
- > "Il meteo fa rinviare al 30 maggio il decollo della Demo-2 SpaceX" - 27 maggio 2020
- > "Calendario eventi astronomici 2020" - 2 gennaio 2020

### Comunicazioni ufficiali

- > "COSMOBSERVER media partner del NASA Space Apps Challenge di Brescia 2020" - 28 agosto 2020
- > "Auriga e Cosmobserver insieme per la divulgazione dell'astronomia" - 30 giugno 2020
- > "COSMOBSERVER lavora alla creazione di un Centro di Ricerca, Divulgazione e Documentazione" - 13 marzo 2020

### Recensioni

- > "Space mining and manufacturing" di Davide Sivoilella - 27 ottobre 2020

### Bilancio sociale

- > Bilancio sociale congiunto Cosmobserver e Mission Dark Sky 2019

## FORMAZIONE

Le limitazioni per l'emergenza sanitaria Covid-19 hanno avuto una forte influenza sulle attività di formazione in presenza.

6

### **Formazione diretta**

Per salvaguardare la sicurezza e la salute dei nostri utenti, tutte le attività di formazione in presenza del **G.R.O.C.A.** (Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmica e Astronomica) sono state sospese per tutto il 2020, insieme alle attività osservative.

Il G.R.O.C.A. è la sezione tecnica di COSMOBSERVER che tra le sue attività ha anche quelle della formazione e della divulgazione negli scenari osservativi.

### **Formazione attraverso enti**

Per il breve periodo di assenza delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria, è stata attivata un'azione formativa in collaborazione con un Ente esterno. Presso l'**Università della Terza Età (UniTre)** di Rivalta (To) infatti, è stato iniziato un corso di astronautica, che sarà terminato nel 2021, appena ci saranno le condizioni di sicurezza adatte alla formazione in presenza.

Come dichiarato nell'introduzione del presente documento, COSMOBSERVER ha scelto di non aderire ad attività formative a distanza e webinar.

## I NUMERI DI COSMOBSERVER: ATTIVITA' MEDIA E DI RELAZIONI PUBBLICHE

COSMOBSERVER ha visto un notevole aumento delle attività e dell'attenzione rivolta dal pubblico e dalla stampa alle proprie azioni divulgative. È possibile quantificare i volumi di attenzione raggiunti attraverso diversi parametri. Una platea in continua crescita e numerosa, rappresenta un parametro di qualità e credibilità imprescindibile per un progetto nato per condividere scienza e cultura.

7

### SOCIAL

COSMOBSERVER è attualmente presente su 2 social media:

- > **Facebook** ([www.facebook.com/cosmobserver](http://www.facebook.com/cosmobserver))
- > **Instagram** ([www.instagram.com/cosmobserver](http://www.instagram.com/cosmobserver))

Entrambi i profili social hanno registrato un aumento del numero dei follower, con un alto tasso di fidelizzazione e targetizzazione dei profili.

Statistiche Social COSMOBSERVER		
Anno	Facebook	Instagram
2020	4054	700
2019	3693	566
2018	2438	153
2017	1110	""
2016	660	""
2015	481	""

NB. Il profilo Instagram è stato creato nel 2018.

**Nota:** È stato deciso, fin dall'inizio delle attività di COSMOBSERVER sui social, di non accedere ad alcun servizio a pagamento per aumentare i volumi. Questa scelta ci permette di presentare dati reali e riscontrabili direttamente sui profili ufficiali.

## STAMPA & RELAZIONI PUBBLICHE

Anche il 2020 ha visto COSMOBSERVER al centro di una importante azione di divulgazione attraverso la stampa. Attività svolta grazie alla partnership con la *press division* di **Factory Performance** e l'ufficio stampa **Cosmos Media Italia**. Il lancio dei comunicati stampa ha portato alla pubblicazione di **113** articoli su riviste di settore e generaliste *on* e *off line*.

Sale quindi a **768**, il numero totale degli articoli dedicati a COSMOBSERVER e alle sue attività dalla sua fondazione.

Con una media di 109 articoli all'anno, COSMOBSERVER dà prova del livello di attenzione e credibilità che ha raggiunto, non solo verso la platea diretta, ma anche agli occhi delle redazioni della stampa di settore e generalista.

Di seguito la tabella mostra l'andamento complessivo della rassegna stampa suddivisa per anno.

RASSEGNA STAMPA COSMOBSERVER	
Anno	Articoli pubblicati
2020	113
2019	249
2018	218
2017	132
2016	54
2015	2
2014	0
<b>TOT</b>	<b>768</b>

Di seguito la tabella mostra l'evoluzione relativa al numero di testate che hanno dedicato articoli su COSMOBSERVER e la sua attività divulgativa. La flessione del numero delle testate è strettamente collegata alla diminuzione degli articoli pubblicati nel 2020, a causa della diminuzione delle attività pubbliche per l'emergenza sanitaria Covid-19.

TESTATE CHE HANNO PUBBLICATO COSMOBSERVER	
Anno	N° Testate
2020	31
2019	58
2018	48
2017	29
2016	18
2015	2
2014	0



**Di seguito l'elenco delle testate che hanno scritto articoli dedicati a COSMOBSERVER:**

Nuovo Orione, Le Stelle, La Stampa, Tuttoscienze, Repubblica, CieloBuio, Astronews, UAI Unione Astrofili Italiana, GeminiSky, Informazione.it, Agoravox, Italia News24, PiemontePress, Cosmos Media Italia, Comunicativamente, Il Corriere di Chieri, Wazit, TheCronpost, JoyFreePress, PrMedia Italia, Ok Notizie, Zazoom, Area Press, All Latest News, Comunicati-stampa.net, All Mag News, The Marketing Blog Italia, YouFeed, Libero.it, emacaluso.com, Corriere del Web, Piemonte Mese, Il Torinese, GeoNews, Le Notizie, ADCGroup, Aziende News, Oggi Arte, mauriziocheli.com, Reteconomy, ManifestodelMarketingEtico.org, Italia Web, Torino 3000, FlipBoard, ReporterWeb, ReccoM Magazine, La Notizia, GreenStyle, People For Planet, Vajuu.com, Terra Nuova, The World News, MakeMeFeed, Portale Italiano, Denaro.it, Roero Illuminazione, 9 Colonne, Gente d'Italia, Cartabianca, Sapere Scienza, Fortemente In, Doc Player, Amici di Airone Bianco, Il Friuli, Bing News, Le Ultime Notizie, Auriga, Sky-Watcher.

La volontà di promuovere attraverso i media e la stampa le attività di COSMOBSERVER, è una scelta che sta portando ad un'evoluzione e ad un ingrandimento della piattaforma di utenti che seguono il progetto attraverso il sito, il blog, i social media e la stampa. La volontà di entrare in contatto con la stampa, attraverso il prezioso lavoro dei *media partner*, si inserisce in una più ampia strategia di *brand credibility*, che sta portando risultati e opportunità anche in vista dei progetti futuri.

## PARTNERSHIP

Stringere alleanze tecniche attive rappresenta uno degli obiettivi strategici di COSMOBSERVER. L'attivazione di *partnership* con aziende e enti selezionati, non solo ha dimostrato di avere ricadute positive sulle attività di divulgazione, ma rappresenta un importante fattore in termini di valorizzazione e innalzamento della credibilità del *brand*.

10

### PARTNERSHIP STRATEGICA

> **AURIGA:** Nel 2020 è nata un'importante collaborazione tra COSMOBSERVER e un'eccellenza assoluta nell'ambito dell'osservazione astronomica. Il 30 giugno 2020 è stata annunciata attraverso la stampa la nascita della partnership con **Auriga**.

Auriga è il più importante importatore e distributore di telescopi (Strumentazione Astronomica ed Accessoristica) italiano e per i paesi del Sud-Europa.

Come anticipato nell'introduzione del presente documento, la collaborazione va oltre la fornitura di strumenti per le osservazioni del nostro G.R.O.C.A. (noto anche come GROCA, il nostro Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmica e Astronomica), ma si baserà anche sulla condivisione di esperienze, know how e attività di natura comunicativa e divulgativa.

### MEDIA PARTNERSHIP IN EVENTI

> **NASA Space Apps Challenge Brescia 2020:** Per il terzo anno consecutivo, COSMOBSERVER ha contribuito al successo del NASA Space Apps Challenge di Brescia, mettendo a disposizione dell'organizzazione il proprio ufficio stampa. Questa attività ha portato alla pubblicazione di 17 articoli intercettati nelle prime 24 ore a seguito del lancio del comunicato stampa.

## ALTRI PROGETTI

COSMOOBSERVER nasce come un blog non periodico di divulgazione scientifica dedicato all'astronomia, astrofisica e astronautica. Fondato da astrofili, professionisti della comunicazione e divulgazione, ha attirato un gran numero di appassionati. Dopo pochi anni è quindi risultato naturale evolvere il progetto e portarlo a diventare una realtà che andasse oltre la sola presenza sul web.

11

Contemporaneamente alle attività *on line*, COSMOOBSERVER sta lavorando - e attivamente - a 2 importanti progetti:

- G.R.O.C.A. (Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmica e Astronomica)
- MISSION DARK SKY - Campagna globale di sensibilizzazione sull'inquinamento luminoso

### G.R.O.C.A.

#### (Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmica e Astronomica)

In passato, COSMOOBSERVER ha già organizzato missioni osservative coinvolgendo il proprio staff, astrofili ed appassionati. Grazie alla presenza sempre più massiccia e costante di astrofisici e astrofili dalla grande esperienza nell'organico di COSMOOBSERVER, l'obiettivo è quello di aumentare il numero di missioni e la qualità scientifica delle osservazioni, anche in partnership con enti, eminenti gruppi astrofili italiani e di distributori di apparecchiature scientifiche. Il 31 maggio 2018, COSMOOBSERVER ha formalizzato tutte queste attività fondando il **G.R.O.C.A. (Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmica e Astronomica)**, la divisione osservativa e divulgativa legata all'astronomia.

Durante una cerimonia al Circolo dei Lettori di Torino, il 26 giugno 2018, sono stati nominati membri onorari del G.R.O.C.A. due titani dell'astronomia italiana: l'astronomo Walter Ferreri e il divulgatore scientifico Piero Bianucci. Le attività di ricerca, divulgazione e formazione del G.R.O.C.A. continueranno anche nei prossimi anni.

Maggiori informazioni a questo link <http://www.cosmobserver.com/GROCA.htm>

**MISSION DARK SKY**  
*Campagna globale di sensibilizzazione sull'inquinamento luminoso*

**Bilancio sociale 2020 - Integrato all'interno del Bilancio di Missione COSMOBSERVER 2020**

Indice del Bilancio sociale di MISSION DARK SKY 2020

- Introduzione	pag. 12
- Volumi media – Press	pag. 13
- Social Media e Partnership	pag. 14

**INTRODUZIONE**

Fin dalla fondazione di COSMOBSERVER, la redazione ha dato molta importanza alla divulgazione delle ricadute sulla salute umana e sulle alterazioni su flora e fauna causati dall'**inquinamento luminoso** intervistando esperti e pubblicando articoli scientifici.

Tra le interviste pubblicate citiamo quella con **Fabio Falchi** (primo autore dell'Atlante Mondiale dell'Inquinamento Luminoso) nel novembre 2017, e l'intervista all'astrofisico **Alberto Cora** dell'**Osservatorio Astrofisico INAF** di Torino nell'aprile 2016.

Nel giugno del 2017, Emmanuele Macaluso ha redatto un articolo scientifico dal titolo: "**Inquinamento luminoso: analisi di un problema globale**". All'interno dell'articolo Macaluso ha illustrato, secondo gli studi più aggiornati, gli effetti osservati sull'uomo, la flora e la fauna. L'articolo ha ottenuto molti rilanci sulle testate generaliste e di settore e attraverso gli altri media.

Emmanuele Macaluso e lo staff di COSMOBSERVER hanno deciso di dare maggiore impulso a questa attività divulgativa creando una campagna sociale in grado di andare oltre i confini del web, per entrare in contatto non solo con i tecnici, ma con l'opinione pubblica. Attività da svolgersi anche attraverso la stampa e incontri di sensibilizzazione e divulgazione.

Il 23 maggio 2019 nasce ufficialmente **MISSION DARK SKY**, la **campagna globale di sensibilizzazione sull'inquinamento luminoso** di COSMOBSERVER.

Questo secondo Bilancio Sociale di MISSION DARK SKY, contiene dati aggiornati al 31 dicembre 2020 e viene stilato in modo congiunto con il Bilancio Sociale e di Missione di COSMOBSERVER.

## VOLUMI MEDIA

### AREA STAMPA E RELAZIONI PUBBLICHE

Il 2020 ha visto una diminuzione delle attività tecniche e di ricerca sul territorio del G.R.O.C.A. con una conseguente riduzione delle attività di ricerca di MISSION DARK SKY. Di conseguenza il 2020 ha visto una lieve flessione dell'attività divulgativa attraverso la stampa. Attività che speriamo possa riprendere nel 2021 al termine dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Nel 2020 sono stati 18 gli articoli dedicati a MISSION DARK SKY intercettati dal nostro ufficio stampa, che portano quindi ad un totale di 170 gli articoli dedicati alla campagna di sensibilizzazione. Nella tabella che segue gli andamenti annuali in relazione agli articoli pubblicati.

RASSEGNA STAMPA MISSION DARK SKY	
Anno	Articoli pubblicati
2020	18
2019	132
2018	20
TOT	170

Nel corso del 2019, durante i 7 mesi di vita del progetto, sono stati inviati 4 comunicati stampa. Attività svolta in collaborazione con la *press division* di **Factory Performance** e l'ufficio stampa **Cosmos Media Italia**. Il lancio dei comunicati stampa ha portato alla pubblicazione di 132 articoli su riviste di settore e generaliste italiane e estere.

Di seguito la tabella mostra l'andamento complessivo della rassegna stampa suddivisa per anno. La tabella mette in evidenza il *trend* di crescita di quest'area strategica.

RASSEGNA STAMPA MISSION DARK SKY	
Anno	Articoli pubblicati
2019	132
2018	20

Hanno parlato di MISSION DARK SKY le seguenti testate giornalistiche:

Le Stelle, La Stampa, Tuttoscienze, Informazione.it, Agoravox, Italia News24, Fai Informazione, CieloBuiro, PiemontePress, Cosmos Media Italia, Comunicativamente, Article-Marketing, PrMedia Italia, Area Press, Comunicati-stampa.net, The Marketing Blog Italia, Finok.info, Nella Notizia, Comunicati.net, emacaluso.com, Reteconomy, Joy Free Press, Libero, RadioFlash FM 97.6, Factory Performance, GreenStyle, People For Planet, Vajuu.com, Terra Nuova, The World News, MakeMeFeed, Portale Italiano, Denaro.it, Roero Illuminazione, 9 Colonne, Gente d'Italia, Economia Sociale, News Feed 24, Udite Udite, Tutto per Lei, La Notizia, Italia News, Ciclo News, Torino Oggi, Geo News, A Tutto Sport, Torino Sportiva, Sport Notizie, Sport Fair, Sport Marketing Project Italia, Freeonline, Villaggio globale

## SOCIAL

COSMOBSERVER è attualmente presente su 3 social media:

- > Facebook <https://www.facebook.com/missiondarksky>
- > Twitter <https://twitter.com/missiondarksky>
- > Instagram <https://www.instagram.com/missiondarksky>

Tutti i canali social sono stati aperti e attivati in concomitanza con il lancio della campagna del 23 maggio 2019. L'utilizzo dei social rappresenta una buona opportunità per entrare in contatto con la platea e per interagire in modo attivo.

Nella tabella che segue, inseriamo i dati relativi ai fan/follower che seguono MISSION DARK SKY sui social ufficiali della campagna.

Statistiche Social MISSION DARK SKY			
	Twitter	Facebook	Instagram
<b>2020</b>	257	882	219
<b>2019</b>	180	757	219

## PARTNERSHIP

Una campagna sociale di sensibilizzazione necessita della collaborazione con partner qualificati. Per questo MISSION DARK SKY ha selezionato un pool di partner con i quali iniziare la propria attività. I partner sono suddivisi in aree tecniche.

Nei prossimi mesi saranno attivate altre partnership strategiche, in grado di far aumentare la credibilità del progetto e, soprattutto, l'impatto della campagna sull'opinione pubblica a favore delle tematiche d'interesse. Di seguito l'elenco dei partner suddivisi per aree.

Powered by: Factory Performance e COSMOBSERVER

Sotto il patrocinio del: Manifesto del Marketing Etico

Partner scientifici: Cielo Buio, Emmanuele Macaluso (Divisione scienza), G.R.O.C.A.

Media partner: Cosmos Media Italia e COSMOBSERVER

Partner tecnici: 5.1 Code e BFO Stile

## RICONOSCIMENTI COSMOBSERVER

Nel corso della sua attività, COSMOBSERVER ha ricevuto alcuni riconoscimenti che abbiamo il piacere di esplicitare in questa sezione del nostro Bilancio Sociale e di Missione:

15

> Premio scientifico internazionale “INTERSTELLARS INTERNATIONAL AWARD” per la categoria BEST GLOBAL IMPACT consegnato al fondatore di COSMOBSERVER Emmanuele Macaluso per l’impatto comunicativo e divulgativo della campagna MISSION DARK SKY. Il premio è stato ritirato a Brescia nel corso del NASA Space Apps Challenge – 20 ottobre 2019

> La rivista di settore “Nuovo Orione”, ha inserito COSMOBSERVER nel catalogo dei siti di astronomia più popolari e credibili in Italia – Dicembre 2018  
*(L’articolo, contenente il catalogo, è presente nel numero 319 – dicembre 2018 di “Nuovo Orione”, pag. 33).*

> I giornalisti Emanuele Franzoso e Francesco Garello, hanno inserito in un loro articolo COSMOBSERVER tra le eccellenze aeronautiche torinesi – 30 aprile 2018  
*(Franzoso E. e Farello F., “Ground control to Major Tom... un chilometro (quadrato) di spazio a Torino”, Piemonte Mese, 30 aprile 2018 - <http://www.piemontemese.it/2018/04/30/ground-control-to-major-tom-un-chilometro-quadrato-di-spazio-a-torino-di-emanuele-franzoso-e-francesco-garello/>)*

## CONTATTI

### COSMOOBSERVER

Web [www.cosmobserver.com](http://www.cosmobserver.com)  
Blog <http://thecosmobserver.blogspot.com>  
Mail [thecosmobserver@gmail.com](mailto:thecosmobserver@gmail.com)  
Instagram [www.instagram.com/cosmobserver](http://www.instagram.com/cosmobserver)  
Facebook [www.facebook.com/cosmobserver](http://www.facebook.com/cosmobserver)  
Hashtag #cosmobserver

### MISSION DARK SKY

Web <http://www.cosmobserver.com/missiondarksky.htm> (Italiano)  
Web <http://www.cosmobserver.com/missiondarksky-Eng.htm> (English)  
Mail [thecosmobserver@gmail.com](mailto:thecosmobserver@gmail.com)  
Instagram <https://www.instagram.com/missiondarksky>  
Facebook <https://www.facebook.com/missiondarksky>  
Twitter <https://twitter.com/missiondarksky>  
Hashtag #MissionDarkSky

## BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE CONGIUNTO COSMOOBSERVER E MISSION DARK SKY 2020 – NOTA DI REDAZIONE

Questo bilancio di missione è stato redatto nel mese di gennaio 2021. Tutti i dati sono aggiornati al giorno 31 dicembre 2020 e sono veritieri e riscontrabili. COSMOOBSERVER è a totale disposizione dei richiedenti per eventuali approfondimenti, ulteriori informazioni e collaborazioni.

La redazione di questo bilancio di missione è avvenuta sotto la supervisione del Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico.